

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

**PHẠM TUẤN ANH**

**QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC VỀ CÔNG TÁC XÚC TIẾN  
DU LỊCH TỈNH QUẢNG NINH**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG**

**Ngành: QUẢN LÝ KINH TẾ**

**THÁI NGUYÊN, NĂM 2018**

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**PHẠM TUẤN ANH**

**QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC VỀ CÔNG TÁC XÚC TIẾN  
DU LỊCH TỈNH QUẢNG NINH**

**Ngành: QUẢN LÝ KINH TẾ**  
**Mã số: 8.34.04.10**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG**

**Người hướng dẫn khoa học: PGS.TS. NGUYỄN TRỌNG XUÂN**

**THÁI NGUYÊN, NĂM 2018**

**LỜI CAM ĐOAN**

*Tôi xin cam đoan đây là nội dung nghiên cứu do tôi thực hiện. Các số liệu, kết luận nghiên cứu trình bày trong luận văn này chưa hề được công bố ở các nghiên cứu khác.*

*Tôi xin chịu trách nhiệm về các kết quả và nghiên cứu trong luận văn!*

**Học viên**

**Phạm Tuấn Anh**

## LỜI CẢM ƠN

Để hoàn thành luận văn này, tôi xin bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc đến các thầy, cô giáo trường Đại học Kinh tế và Quản trị kinh doanh. Đặc biệt là **PGS.TS Nguyễn Trọng Xuân** - Người đã hướng dẫn, chỉ bảo tôi trong suốt quá trình nghiên cứu và thực hiện luận văn.

Tôi xin chân thành cảm ơn Phòng Đào tạo - Trường ĐH Kinh tế và QTKD đã tạo mọi điều kiện để tôi hoàn thành khoá học và trình bày luận văn này.

Tôi xin gửi lời cảm ơn đến Ban lãnh đạo, các phòng ban, chức năng tại Sở Du lịch Quảng Ninh, Cục thống kê tỉnh Quảng Ninh, UBND tỉnh Quảng Ninh đã chia sẻ nhiều tư liệu và kinh nghiệm quý báu liên quan đến vấn đề nghiên cứu của luận văn.

*Xin trân trọng cảm ơn!*

**Học viên**

**Phạm Tuấn Anh**

## MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN .....	i
LỜI CẢM ƠN .....	ii
MỤC LỤC .....	iii
DANH MỤC CÁC CHỮ VIẾT TẮT .....	vi
DANH MỤC CÁC BẢNG.....	vii
DANH MỤC HÌNH .....	viii
<b>MỞ ĐẦU</b> .....	<b>1</b>
1. Tính cấp thiết của đề tài .....	1
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	2
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	2
4. Đóng góp của Luận văn .....	3
5. Kết cấu của luận văn .....	3
<b>Chương 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC VỀ XÚC TIẾN DU LỊCH.....</b>	<b>4</b>
1.1. Cơ sở lý luận về quản lý nhà nước đối với xúc tiến du lịch .....	4
1.1.1.Một số khái niệm.....	4
1.1.2. Đặc điểm của quản lý nhà nước về xúc tiến du lịch .....	6
1.1.3. Nội dung quản lý nhà nước về xúc tiến du lịch .....	7
1.2. Kinh nghiệm quản lý nhà nước về xúc tiến du lịch tại một số địa phương trong nước và bài học rút ra cho tỉnh Quảng Ninh .....	11
1.2.1. Kinh nghiệm của một số địa phương trong nước .....	11
1.2.2. Bài học cho tỉnh Quảng Ninh.....	20
<b>Chương 2: PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU.....</b>	<b>22</b>
2.1. Câu hỏi nghiên cứu .....	22
2.2. Phương pháp nghiên cứu.....	22
2.2.1. Phương pháp thu thập thông tin .....	22

2.2.2. Phương pháp tổng hợp và phân tích thông tin .....	24
2.3. Hệ thống chỉ tiêu nghiên cứu .....	27
2.3.1. Các chỉ tiêu phát triển kinh tế, xã hội tỉnh Quảng Ninh .....	27
2.3.2. Các chỉ tiêu quản lý nhà nước về xúc tiến du lịch tỉnh Quảng Ninh ....	27
<b>Chương 3: THỰC TRẠNG QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC VỀ XÚC TIẾN</b>	
<b>DU LỊCH CỦA TỈNH QUẢNG NINH .....</b>	<b>29</b>
3.1. Khái quát về tỉnh Quảng Ninh .....	29
3.1.1. Đặc điểm tự nhiên .....	29
3.1.2. Đặc điểm kinh tế - xã hội .....	34
3.1.3. Dân số và lao động .....	37
3.2. Thực trạng quản lý nhà nước về xúc tiến du lịch tỉnh Quảng Ninh.....	40
3.2.1. Thực trạng phát triển du lịch tỉnh Quảng Ninh qua một số năm .....	40
3.2.2. Thực trạng quản lý nhà nước về xúc tiến du lịch tỉnh Quảng Ninh.....	44
3.3. Các yếu tố ảnh hưởng đến công tác quản lý nhà nước về xúc tiến du	
lịch tỉnh Quảng Ninh .....	62
3.3.1. Yếu tố chủ quan .....	62
3.3.2. Yếu tố khách quan.....	64
3.4. Đánh giá những kết quả đạt được, hạn chế và nguyên nhân của quản	
lý nhà nước về xúc tiến du lịch tỉnh Quảng Ninh .....	66
3.4.1. Những kết quả đạt được .....	66
3.4.2. Những tồn tại, hạn chế .....	67
3.4.3. Nguyên nhân của hạn chế .....	68
<b>Chương 4: MỘT SỐ GIẢI PHÁP TĂNG CƯỜNG QUẢN LÝ NHÀ</b>	
<b>NƯỚC VỀ XÚC TIẾN DU LỊCH CỦA TỈNH QUẢNG NINH .....</b>	<b>69</b>
4.1. Bối cảnh trong nước và quốc tế có ảnh hưởng đến du lịch tỉnh	
Quảng Ninh.....	69
4.1.1. Bối cảnh quốc tế.....	69
4.1.2. Bối cảnh trong nước.....	70

4.2. Quan điểm, định hướng và mục tiêu quản lý nhà nước về xúc tiến du lịch tỉnh Quảng Ninh.....	73
4.2.1. Quan điểm, định hướng.....	73
4.2.2. Mục tiêu.....	74
4.3. Các giải pháp quản lý nhà nước về xúc tiến du lịch tỉnh Quảng Ninh ....	75
4.3.1. Tăng cường xúc tiến du lịch, kêu gọi đầu tư, liên kết hợp tác trong phát triển du lịch của tỉnh.....	75
4.3.2. Tăng cường ngân sách cho hoạt động xúc tiến.....	76
4.3.3. củng cố bộ máy tổ chức và đội ngũ quản lý nhà nước về du lịch.....	77
4.3.4. Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra đối với hoạt động xúc tiến du lịch.....	78
4.3.5. Tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy đảng đối với công tác quản lý nhà nước về du lịch.....	79
4.4. Kiến nghị.....	80
4.4.1. Đối với Nhà nước.....	80
4.4.2. Đối với Bộ Văn hóa, thể thao và du lịch.....	81
4.4.3. Đối với Sở Du lịch tỉnh Quảng Ninh.....	81
4.4.4. Đối với UBND tỉnh Quảng Ninh.....	81
<b>KẾT LUẬN</b> .....	83
<b>TÀI LIỆU THAM KHẢO</b> .....	85
<b>PHỤ LỤC</b> .....	88

## **DANH MỤC CÁC CHỮ VIẾT TẮT**

CNH, HĐH : Công nghiệp hóa, hiện đại hóa

HDV : Hướng dẫn viên

KT-XH : Kinh tế - xã hội

NSNN : Ngân sách nhà nước

QLNN : Quản lý nhà nước

TP : Thành phố

TX : Thị xã

THPT : Trung học phổ thông

UBND : Ủy ban nhân dân

XTDL : Xúc tiến du lịch



## DANH MỤC CÁC BẢNG

Bảng 3.1: Thống kê diện tích đất các loại theo thổ nhưỡng của tỉnh Quảng Ninh năm 2017.....	31
Bảng 3.2: Tăng trưởng kinh tế tỉnh Quảng Ninh giai đoạn 2015-2017.....	34
Bảng 3.3: Chuyển dịch cơ cấu kinh tế tỉnh Quảng Ninh giai đoạn 2015-2017.....	35
Bảng 3.4: Năng suất và thu nhập bình quân của người dân tỉnh Quảng Ninh qua các năm 2015-2017 .....	38
Bảng 3.5: Tình hình phát triển du lịch tỉnh Quảng Ninh từ 2015-2017 .....	41
Bảng 3.6: Mức đóng góp của ngành du lịch đối với ngân sách tỉnh Quảng Ninh từ 2015-2017.....	42
Bảng 3.7: Thống kê các phương tiện cho công tác lập kế hoạch xúc tiến du lịch cho tỉnh Quảng Ninh từ 2015-2017 .....	46
Bảng 3.8: Đánh giá về công tác lập kế hoạch xúc tiến du lịch cho tỉnh Quảng Ninh.....	47
Bảng 3.9: Đánh giá của du khách về khả năng tiếp cận với du lịch của tỉnh Quảng Ninh.....	48
Bảng 3.10: Đánh giá về công tác phân cấp thực hiện chương trình xúc tiến du lịch cho tỉnh Quảng Ninh.....	50
Bảng 3.11: Đánh giá về công tác quản lý nhà nước về môi trường đầu tư phát triển du lịch tỉnh Quảng Ninh .....	53
Bảng 3.12: Kết quả đánh giá của du khách và doanh nghiệp về cơ sở hạ tầng đầu tư cho phát triển du lịch .....	54
Bảng 3.13: Thống kê sai phạm về xúc tiến du lịch tỉnh Quảng Ninh.....	56
Bảng 3.14: Đánh giá về công tác thanh tra, kiểm tra về xúc tiến du lịch tỉnh Quảng Ninh.....	57
Bảng 3.15: Kết quả đánh giá của du khách và doanh nghiệp công tác thanh tra, kiểm tra tại điểm du lịch .....	58
Bảng 3.16: Đánh giá về chính sách thúc đẩy phát triển du lịch tỉnh Quảng Ninh.....	60
Bảng 3.17: Thống kê các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh Quảng Ninh qua các năm 2015-2017 .....	61

**DANH MỤC HÌNH**

Hình 3.1:	Tỷ lệ lao động 15 tuổi trở lên có việc làm so với dân số tại Quảng Ninh giai đoạn 2015-2017.....	38
Hình 3.2:	Sơ đồ quy trình phân cấp các chương trình XTDL tỉnh Quảng Ninh.....	49
Hình 3.3:	Biểu đồ chỉ số PCI tỉnh Quảng Ninh từ năm 2006-2017.....	52